

→ Fun en uitgaan zijn voor 31 procent van de toeristen een belangrijk doel om naar Amsterdam te komen.

‘Wat illegaal is, is illegaal, dus optreden’

Hans van Tellingen

Directeur van marktonderzoeksbureau Strabo aan de Herengracht:

“Wij zitten met ons bedrijf om de hoek van coffeeshop Boerejongens en elke dag staan daar lang rijen voor de deur. Winkels worden aan het zicht onttrokken. Toeristen blowen op het terras of hier op de achttiende-eeuwse trap. Als ik klanten verwacht, vraag ik of ze weg willen gaan. Vaak genoeg krijg ik erg agressieve reacties.

Het imago van Amsterdam als drugs- en prostitutie-walhallen levert de stad vooral veel overlast op. Het trekt toeristen aan die hier zoveel mogelijk willen blowen en de stad nauwelijks iets opleveren.

Ik ben op en top liberaal, ben tegen al te veel verboden, maar dit loopt uit de hand. Daarom moet Amsterdam veel strenger handhaven: wat illegaal is, is illegaal. Dus optreden tegen coffeeshops die zich niet aan de regels houden, tegen illegale Airbnb en tegen prosti-

tutie die niet vrijwillig is. Dan is Amsterdam minder aantrekkelijk voor 20-jarigen die hier voor de drugs en de prostitutie komen. We houden dan gezinnen over, de ruige fase voorbij.

Natuurlijk zijn we dan nog aantrekkelijk en echt Amsterdam. Wij wonen in een van de mooiste steden ter wereld. Met onze grachten, water, prachtige panden en musea hebben we helemaal geen coffeeshops nodig. En we houden goede horeca over, dus er valt voldoende te beleven.