

‘Leegstand Lelystad niet door outlet’

Annique Oosting

ASSEN Het winkelhart van Lelystad kampt niet met grote leegstand door het Factory Outlet Centre (FOC) Bataviastad.

De hoofdstad van Flevoland hoeft dus niet het schrikbeeld van Asser ondernemers te zijn, mocht bij het TT Circuit een FOC komen. Dat blijkt uit verschillende onderzoeken, aldus Hans van Tellingen, mededirecteur van Strabo – marktleider op het gebied van passanten-onderzoeken voor winkelcentra. „Die link bestaat niet”, zegt Van Tellingen. „Een outlet trekt vooral bezoekers van buiten de regio, mensen zien het als een uitje. Zoals de sauna, Efteling of iets anders. Een deel van hen bezoekt ook de binnenstad.”

De leegstand in Lelystad heeft volgens Van Tellingen verschillende

‘Het heeft geen enkele zin om nu al op de barricade te gaan staan’

oorzaken. De stad groeit niet meer, heeft te veel winkelpanden en geen achterland. „Assen heeft wel een verzorgingsgebied, een historisch centrum en de stad groeit. Daardoor heeft Assen echt potentie.”

In Retail en MKB Noord luidden de noodklok over de gevolgen van een FOC. Dat is bangmakerij en niet gebaseerd op feiten, aldus Van Tellingen. Hij pleit voor een gedegen onderzoek waarbij de provincie Dren-

the een voortrekkersrol vervuld. „Het huidige onderzoek is gebaseerd op aannames. Het is niet bewezen dat een outlet ondernemers 7 procent van de omzet kost.”

Assen is sowieso de beste plek in Noord-Nederland voor een FOC, vertelt Van Tellingen. Niet alleen qua locatie, maar ook omdat het achterland goed is. „In Noord-Drenthe is vrij veel welvaart en dus ook koopkracht. De kernstad zou best wel eens kunnen profiteren van een outlet.” Dat zou uit een gedegen onderzoek moeten blijken. „Het heeft geen enkele zin om nu al op de barricade te gaan staan.”

De toekomst van Assen is zonnig, zegt Van Tellingen. Met of zonder outlet. Het afgelopen jaar trok de Asser binnenstad meer bezoekers dan voorgaande jaren, zo blijkt uit onderzoek van Strabo. „Assen zit in de lift. Het imago verbetert snel.”