

Onderzoeker Hans van Tellingen nam Hoofddorp-centrum onder de loep:

'Sluiting V & D is ook goed'



Paul van der Kooij
p.m.v.d.kooij@hoofddorpcentrum.nl

Hoofddorp • De sluiting van V & D kan ook voordelen hebben voor Hoofddorp-centrum. Het plaveit wellicht de weg naar de wat luxere winkels, waar grote behoefte aan is. Zo wordt de Bijenkorf het meest genoemd als ontbrekende schakel. Zegt Hans van Tellingen. Zijn bureau Strabo deed onderzoek onder passanten en ondervroeg telefonisch en online klanten en niet-klanten binnen en buiten de polder. Veelbetekenend vindt hij het dat van de bezoekers aan het centrum maar drie procent de V & D aandeelt. „Dat zou twintig jaar geleden nog tien tot twintig procent zijn. Maar je ziet dat het al lang niet meer de aantrekkingskracht van toen had.“ Sommigen zien daarin het faillissement van het 'concept' warenhuis, volgens Van Tellingen ligt het maar net aan de formule. Zo weet hij dat het Canadese bedrijf Hudson's Bay,

De drukste plekken en momenten

De drukste plekken van Hoofddorp-centrum zijn: Polderplein op één (met Hema), Markthof op twee (met Primark) en winkelcentrum De Vier Meren op drie. De drukste momenten liggen tussen zaterdag 13 en 18.00 uur. Dat leert een passantenonderzoek.

dat aast op zeker veertig voormalige V & D-panden, formules heeft die het in deze contrieën wel goed doen. „Hun Belgische Galeria INNO is net iets hoger gepositioneerd dan V & D en kan ook in Hoofddorp een mooie aanvulling op het aanbod betekenen. Grote kans dat het een veel groter succes wordt dan V & D.“ Mocht zo'n formule inderdaad in het vrijkomende pand trekken, dan kan het volgens hem wel een jaar duren voordat klanten er terecht kunnen: „Want het moet wel helemaal worden verbouwd.“ Volgens woordvoerder Vincent Scholten van eigenaar Wereldhave ligt het er maar net aan wie er in het pand komt. „We zijn wel in gesprek, maar concreet is nog niets.“

Ziet hij het als een 'mooie, goed bereikbare locatie', volgens onderzoeker Van Tellingen ligt het pand 'iets uit de loop': „Maar dat zal zeker veranderen als er weer een echte trekker in zit. De locatie is zeker niet hopeloos, heeft juist veel potentie.“

Bijenkorf

De Bijenkorf, die door veel consumenten wordt gemist in Hoofddorp, zou het hier 'in theorie goed kunnen doen': „Want hier wonen veel gewone Nederlanders met een goed gevulde portemonnee.“ Hij kan zich echter niet voorstellen dat zo'n filiaal er komt. „Het bedrijf heeft juist het aantal filialen teruggebracht van twaalf van zeven en zit al in Amsterdam en Amstelveen.“

Strabo, het bureau van Van Tellingen verrichtte een passanten- en koopstroomonderzoek in opdracht van centrumondernemers en gemeente. De onderzoekers gingen in het najaar van 2014 aan de slag en brachten begin 2015 rapport uit. Dat het pas deze week tot een eerste presentatie kwam, een jaar later dus, was 'een keus van de opdrachtgever'. „Ik denk dat men het leuk vond om de presentatie te combineren met het afscheid van bestuurder Marco van der Weijden, afgelopen dinsdag.“ Van Tellingen verwacht niet dat de resultaten heel anders zouden zijn geweest wanneer het onderzoek dit jaar was gedaan. „Hooguit zou het aantal bezoekers per week hoger uitvallen dan de 167.000 waar we toen op uitkwamen. Ook de weekomzet van 5,4 miljoen zou wat hoger kunnen uitvallen. De week in september was aan de warme kant, met temperaturen van zo'n 25 graden. En in het weekeinde gingen veel mensen liever recreëren dan winkels bezoeken.“

'Zonnige toekomst'

Hoofddorp • De toekomst van Hoofddorp-centrum is zonnig, concludeert onderzoeker Hans van Tellingen. De 'thuismarkt' heeft een meer dan gemiddelde welstand, is trouw en groeit ook nog eens. Ook van buiten de Ringvaart komt publiek. Veertien procent is afkomstig uit omliggende gemeenten als Haarlem, Amstelveen en Uithoorn. Nog weer twaalf procent komt van verder en dat percentage vindt Van Tellingen opvallend hoog. Dat acht procent van het publiek Amstelveens is, zou kunnen komen doordat men het eigen centrum 'te luxe' vindt. „In Hoofddorp kun je lekker je auto kwijt en kun je zowel winkelen als boodschappen doen.“