

Weg met dat gezeur!

Ik ben er klaar mee, de winter, de sneeuw en al die mensen die informeren of wij ook zo'n last van de crisis hebben. Of wij ook mensen een nieuwe kans om zichzelf te ontplooien hebben kunnen bieden. Of we ook lean and mean zijn. Het gaat niet meer over nieuwe leuke projecten maar over overleven. Red je het nog een beetje? Alsof je vraagt naar het welbevinden van je 83-jarige schoonmoeder die net weduwe is geworden. Of bij je dochter informeert die nog tien boeken voor haar lijst moet lezen in de twee weken voor haar eindexamen. Nou, ik kan u vanuit de grond van mijn hart meedelen dat het met mij en mijn bedrijf meer dan uitstekend gaat.

Ik snak echter naar goed nieuws, naar mooie winkelcentra die opgeleverd worden en niet kampen met leegstand bij de start. Ik verlang naar nieuwe winkelketens die de straat opfleuren en waarvan je denkt: "Goh, da's een aardig concept zeg. Nooit aan gedacht!" Kortom, ik ben in een Jeugdjournaal stemming. Naast gesomber of de dip een V of W is, wil ik weer goed nieuws hebben. Dat is waarschijnlijk ook de reden dat het zo goed gaat met het bioscoopbezoek in Nederland. Los van de 3D-kaskrakers die nu toevallig uitzijn, wil men weer lekker kunnen wegdromen. Even weg van het gezeur.

Daarom stel ik een drie maanden durende pauze voor waarin alleen maar fijn, vrolijkmakend en feestelijk nieuws gebracht mag worden. Dus veel aandacht voor de factory outlets die het zo goed doen en waar je struikelt over de glunderende klanten. Waar zowel het aantal bezoekers als de bestedingen stijgt. Veel aandacht voor C&A dat uit een dalletje is gekropen en het weer redelijk doet. Ruime aandacht voor die geslaagde opening van het noodwinkelcentrum dat in plaats komt van het recent afgefikte wijkwinkelcentrum. Laat vooral de tevreden Jumbo-klanten aan het woord die blij zijn dat hun oude supermarkt van formule is veranderd. Of een verhaal over de feestelijke opening van de 330^e Aldi, de 217^e Action of de 31^e Mooi! "Oplevering van bestrating keurig op tijd, ondanks winterweer." Etcetera, etcetera.

En na die drie maanden is het volop lente, is de crisis al weer achter ons en komt het goed nieuws weer met bosjes op ons af. Althans dat hoop ik.

Jeroen Verwaaijen
Directeur onderzoek Strabo
verwaaijen@strabo.nl