

## **Wegens verbouwing tijdelijk gesloten**

### Wijzigende supermarktformules

Er was eens in een ouderwetse winkelstraat een supermarkt, genaamd de Dagmarkt. Aan de overkant zat de concurrent, een druk bezochte Albert Heijn. De Dagmarkt was in de loop der tijd lid geworden van de Vendex Food familie en leidde een ziertogend bestaan. Het was in feite een veredelde buurtsuper met de welbekende kenmerken; een matige kwaliteit tegen een te hoge prijs.

Drie jaar geleden werd dan ook het logische besluit genomen om van deze Dagmarkt een Edah te maken. Het Edah-rood verving het Dagmarkt geel en groen en na een grondige verbouwing werd de winkel meteen een paar meter groter. Zowel qua prijs als kwaliteit was de Edah een verbetering. En de Edah-card werd een door mijn gezin gewaardeerd onderdeel van het boodschappenritueel. Ik werd regelmatig door mijn kinderen gevraagd om met hun weer 'iets' te kopen in, nee niet de blauwe, maar die rode winkel.

Afgelopen zomer besloot de eigenaar (inmiddels Laurus geheten) opnieuw het roer om te gooien. Blijkbaar was de Edah toch niet succesvol genoeg en zocht men het een ander publiek met een Super de Boer. Opnieuw ging de winkel dicht, kon ik mijn Edahcard-punten alleen bij andere filialen kwijt, volgde een grondige verbouwing en werd de winkel opnieuw met een aantal meters uitgebreid.

Het resultaat is even fraai als rampzalig. Een mooie inrichting, maar uiterst onpraktisch. In plaats van het standaard kassameubel heeft men voor een soort counter gekozen. Ter linkerzijde van de caissière is een kleine bak waarin je veronderstelt wordt je spullen te deponeren die vervolgens door de caissière verplaatst worden naar de bak ter rechterzijde. Met een volle kar met boodschappen kom je onherroepelijk in de problemen, want het past nooit allemaal in beide bakken. Met een half volle kar met nog ongescande kar moet je al weer beginnen met inladen van het gescande deel. Een wel zeer effectieve manier je klanten te beschermen tegen overconsumptie. Of is het een te sterke focus op de jonge éénpersoonshuishoudens die het met een mandje af kunnen? Daarnaast is gekozen voor een zo volstrekt onlogische schapindeling, dat ik na tien bezoeken nog steeds geen flauw idee heb waar ik iets moet vinden. Het filiaal daardoor voor veel mensen verworden tot een vergeten boodschappenwinkel, lekker rustig want niemand slaat er voor de hele week in.

Het zal mij niet verbazen als volgend jaar voor de vierde keer in vier jaar tijd een metamorfose zal plaats vinden en we het Konmar-groen mogen verwelkomen in de Jordaan. Maar misschien is dit wel een van die filialen waar ze geen raad mee weten en die op de nominatie staan om afgestoten te worden. Ik ben benieuwd en wacht geduldig de aanstaande verbouwing af.

drs Jeroen Verwaaijen  
directeur onderzoek Strabo bv  
[verwaaijen@strabo.nl](mailto:verwaaijen@strabo.nl)

*Gepubliceerd in Shopping Center News, maart 2000*