

## Strategische samenwerking van Strabo en Experian-Footfall



Theo Vink en Hans Gillis van Experian heffen het glas met Hans van Tellingen van Strabo. Rechts Willem Zwiers van Experian-FootFall.

**D**e specialist in vastgoedinformatie Experian en Strabo, expert in het verzamelen en analyseren van winkelbezoekers- en passanteninformatie, gaan elkaars aandachtsgebieden en dienstverlening aanvullen en verbreden om haar opdrachtgevers nog beter van dienst te zijn.

Strabo staat bekend als dé telsexpert in Nederland voor winkelcentra en winkelgebieden. Strabo ondersteunt sinds 1982 professionals in commercieel en niet-commercieel vastgoed met actuele en gedegen marktinformatie. Met haar kernspecialismen passantenonderzoek in winkelcentra, bewonersonderzoek en haar databases levert Strabo informatie waarop vastgoedbeheerders hun beleid kunnen sturen en besluiten. Strabo verzamelt deze gegevens aan de hand van handtellingen en face-to-face interviews en enquêtes. De metingen van Experian-FootFall gaan een stap verder. Met behulp van innovatieve cameraobservaties en registraties op elke gewenste plek in een winkelgebied kan FootFall klanten en passanten tellen, volgen en analyseren. De metingen krijgen daarmee

‘Strabo kan dankzij de samenwerking nu zowel handmatig als automatisch bezoekers tellen’

een extra dimensie en een meerwaarde. Experian-FootFall is het enige bedrijf dat betrouwbare automatische tellingen verricht. Door de samenwerking met Experian-FootFall kan Strabo de winkelcentrumbezoekers nu handmatig én automatisch tellen”, zo verklaart Hans van Tellingen, algemeen directeur van Strabo.

De verbetering van kwaliteit, techniek en betrouwbaarheid van tellingen en analyses van passantenstromen in winkelcentra: dat is de voornaamste doelstelling van de strategische samenwerking die Strabo en Experian-FootFall met elkaar zijn aangegaan.

**FOOTFALL** FootFall is een bedrijfstak van consumentendata-leverancier Experian. Footfall is wereldmarktleider op het gebied van het leveren van informatie en diensten over de aantallen consumenten die winkels en winkelcentra bezoeken, en telt ieder jaar met innovatieve en betrouwbare telling- en observatietechnologieën zo'n zes miljard mensen wereldwijd. Met deze metingen brengt FootFall voor winkelcentra de klantenstromen en voor retailers additioneel de conversie in relatie tot de personeelsbezetting van de vestigingen in kaart. Vervolgens zet FootFall deze gegevens om in analyses en benchmarks. FootFall helpt zo eigenaren en beheerders centra en winkels te markeren die de potentie hebben om aantallen passanten, verkoop/omzet en daarmee hun huren en rendementen te vergroten. Retailers gebruiken de FootFall-gegevens bij het evalueren van verkoopprestaties en het vinden van potentiële verkoopmogelijkheden.

**INDEX** Experian-FootFall is in veel andere Europese landen al jaren een erkende en geprezen dienst die de retailsector in staat stelt met een hoge return of investment te investeren in de winstgevendheid per vestiging. Daartoe stelt Experian ook de Retail FootFall Index beschikbaar. De Retail FootFall Index geeft een beeld van de verandering in het totale aantal mensen dat winkels en winkelcentra bezoekt in negen Europese landen. Het instrument verheldert de veranderingen in bezoekersaantallen. De gebruiker kan zodoende volgen en vaststellen welke factoren van invloed zijn op een bepaald winkelgebied, zowel dagelijks, wekelijks als maandelijks.

De samenwerking tussen Experian en Strabo betekent ook dat Strabo de exclusieve verkoop van FootFall voor Experian gaat verzorgen voor de Nederlandse markt van winkelcentra en winkelgebieden. Strabo en Experian-Footfall verwachten het komende jaar installaties te verrichten in tientallen Nederlandse winkelcentra.