

personalia

Ir. H.J. (Henri) van Dam is benoemd tot statutair directeur van Synchroon. Henri van Dam is sinds januari 2000 in dienst bij Synchroon en startte zijn loopbaan als projectontwikkelaar. In 2007 werd Henri van Dam lid van het directieteam in de functie adjunct-directeur.



Henri van Dam



Hans Bootsma

Zijn opvolger wordt **Hans Bootsma**; hij krijgt de leiding over de portefeuilles

projectontwikkeling, verkoop en yoreM. Bootsma was vanaf 2007 regiomanager Noord-Holland bij de onderneming. **Michiel Boonen** (27) van Cushman & Wakefield is benoemd tot voorzitter van de commissie Research & educatie van de Nederlandse Raad Winkelcentra (NRW). Hij volgt hiermee Boris van der

Gijp van Syntrus Achmea Real Estate & Finance op, die de afgelopen vier jaar voorzitter was. Bovendien neemt Boonen zitting in de NRW Scriptieprijscommissie. De commissie Research & educatie is gericht op het signaleren en communiceren van ontwikkelingen, vernieuwingen en trends en verantwoordelijk voor de inhoudelijke invulling van themabijeenkomsten van NRW.



Als sinds het eerste jaar van SCN (1999) schrijft Jeroen Verwaaijen (retailonderzoeker en mede-eigenaar van Strabo) zijn column in dit magazine. Ter gelegenheid van de honderdste editie geven wij nu een bundeling van zijn 89 columns uit. Uitgever Edwin Brugman hield ter gelegenheid van de publicatie een kort vraaggesprek met Jeroen Verwaaijen.

Nettinga en Van Oss starten ontwikkelbedrijf NEO Development

Eelco Nettinga (56) en Sander van Oss (33), twee oud-directeuren van Multi, zijn recent ontwikkelbedrijf NEO Development gestart.


NEO Development focust zich primair op de (her)ontwikkeling van complexe en multifunctionele vastgoedprojecten waar winkelen, wonen, werken en verblijven centraal staan. NEO Development ontwikkelt zowel voor investeerders als voor eigen rekening en houdt kantoor in Amsterdam.

Van Oss: 'Wij krijgen er enorm veel energie van om op een ondernemende, innovatieve en creatieve manier samen met onze partners hoogwaardige projecten te realiseren waar consumenten en gebruikers graag verblijven'. Nettinga: 'Maatwerk en kwaliteit zijn daarbij voor ons belangrijke uitgangspunten'.

EXPERTISE

Van Oss en Nettinga nemen samen een schat aan expertise en ervaring mee over de volle breedte van vastgoedontwikkeling. Eelco Nettinga (56) werkte 28 jaar bij Multi. Hij was als technisch directeur eindverantwoordelijk voor de ontwikkeling en realisatie van diverse projecten. Hij werkte onder andere aan de 'Koopgoot' in Rotterdam, het Eemplein in Amersfoort, de Nieuwe Haagse Passage in Den Haag, de Stadsfeestzaal te Antwerpen en diverse kantoren in Rotterdam en Amsterdam. Nettinga is bouwkundig ingenieur en heeft een MRE behaald aan de Amsterdam School of Real Estate.

Sander van Oss (33) was ruim acht jaar in dienst van Multi. De laatste tijd was hij directeur ontwikkeling van Multi Netherlands. In die hoedanigheid was hij eindverantwoordelijk voor alle (her)ontwikkelingsprojecten in Nederland zoals Forum Rotterdam, CityPlaza Nieuwegein en de herontwikkeling van het winkelcentrum Gelderlandplein inclusief Element hotel in Amsterdam. Van Oss is afgestudeerd aan de TU Delft en heeft een MBA behaald bij TIAS. ←



Shopping Centre NEWS presenteert:

Verwaaijen verzameld



BESTELLEN

Abonnees hebben het boekje Verwaaijen verzameld (136 pp. met illustraties) bij editie 6-2015 als cadeau van de uitgever toegezonden gekregen. Strabo stuurt het zelf ook naar een aantal relaties.

U kunt het boekje ook bestellen bij Shopping Centre NEWS voor 15 euro inclusief btw en verzendkosten. Maak per boekje € 15 over op ING Bank NL21 INGB 0007 6117 17 t.n.v. H I R E Shopping Centre Power o.v.v. 'Boekje Verwaaijen' en het adres waarnaar het toegezonden moet worden. Vanwege bedrijfssluiting tijdens de feestdagen verzenden wij vanaf 4 januari.

Op aanvraag verstrekken wij graag een prijs voor grotere afnames.

Verwaaijen aan Brugman: 'Weet je nog waarom je mij gevraagd hebt met die column te beginnen?'

Brugman: 'Geen idee. Ik kende je natuurlijk van de periodieke passantentellingen op DoeMere waar ik werkzaam was, maar daar schreef je eigenlijk alleen rapporten over. Ik wist niet eens of je überhaupt wel ervaring met het schrijven van artikelen had!'

Verwaaijen: 'Niet met het zelf schrijven van artikelen. Maar bij Strabo was ik destijds wel eindredacteur en later hoofdredacteur van het tijdschrift Agora. Dit was gericht op afgestudeerde geografen en geologen en paste daarom bij de doelstellingen van Strabo. Ik denk wel dat ik affiniteit met tekst en taal had en heb. Maar ja, een eigen column... Dat was in het begin wel even zoeken naar onderwerpen en ook naar de juiste vorm. Met de eerste column vloog ik dan ook meteen uit de bocht, omdat ik een collega aanviel op de juistheid van zijn koopstromenonderzoek. Dat is me -terecht- niet in dank afgenomen. Maar dat ging al snel beter en ik had meestal ook wel een paar ideeën waar ik wat

mee kon. Als je in hartje Amsterdam woont en werkt, dan krijg je al snel inspiratie. Deze stad is toch een broedplaats voor allerlei formules die je ziet opkomen en weer verdwijnen. Nu woon ik in Noord, het meest dynamische stadsdeel van Amsterdam. Ook leuk.'

Brugman: 'Maar wat maakt nu dat je telkens weer die -spreekwoordelijke- pen oppakt?'

Verwaaijen: Dat heeft te maken met mijn intrinsieke interesse in het bedrijfsproces Retail. Ik wil weten waarom het werkt of niet werkt. Zeker ook hier in de Utrechtsestraat heb ik daar veel contacten met ondernemers over. Mijn 'vriendin' Esther van de juwelier om de hoek spreek ik vaak als ik een broodje heb gehaald en dan praten we bij over wat er speelt in de straat.'

Brugman: 'Is de Utrechtsestraat voor jou de barometer van de retail?'

Verwaaijen: 'Nou nee, daar is deze straat te apart voor. Maar ik zit wel in een heel dynamisch vakgebied. De afgelopen 15 jaar is er zoveel veranderd. We hebben een crisis voor-

bij zien komen, de opkomst van online en niemand wist precies waar het naartoe ging. Die verandering heeft wel meegeholpen om deze column telkens weer te schrijven. Zo heb ik me nogal afgezet tegen winkelprojecten bij voetbalstadions. In het bijzonder die bij Alkmaar. Dat is nu niet meer heel relevant, maar destijds echt een mooie aanleiding om wat over te schrijven. En ik vind het zowel leuk om te schrijven over dingen die lukken als over 'total failures'. Daar kunnen we toch van leren.'

Brugman: 'Wat viel je op toen we het boekje samenstelden?'

Verwaaijen: 'Ik word er nogal vrolijk van als ik lees waar we ons destijds druk over maakten en hoe we daar nu heel anders naar kijken. Het boekje is een kleine historie van de afgelopen (bijna) 17 jaar. Dus van wat er speelde in de retail en hoe relevant of juist irrelevant dat is geworden. De constante is dat er altijd onverwacht en ongepland weer nieuwe spelers opdruken en er bijna geen één voorspelling uitkomt.' ←