



**FACEBOOK.COM/  
SHOPPINGCENTRENEWS**

Op de Facebookpagina van Shopping Centre NEWS plaatsten wij de afgelopen periode o.a. de volgende nieuwsitems:

- Fotoreportage bijeenkomst Brood@Spelen op 3 juni, met als centraal thema het verschijnen van het boek #WatNouEindeVanWinkels door Hans van Tellingen
- Een nieuwe artisanale bakkerij in Antwerpen door Gazet van Antwerpen
- De Trap (foto) op het Stationsplein te Rotterdam als inspiratie voor de vraag 'wat zouden we meer kunnen doen met onze winkelgebouwen?'
- Een fotoreportage van de opening van de tweede fase van Rosada Fashion Outlet te Roosendaal
- Wachtrij voor kinderevent Het Zandkasteel bij CityMall Almere

**Waar staat  
jouw stoel  
morgen?**

*In de pels*

DENKEN, PRATEN, DOEN

verwaaijen



## #WatNouEindeVanWinkels

Het was trending topic op Twitter op 2 juni jongstleden. Iets waar mijn partner Hans van Tellingen al jaren over gedroomd heeft. En die dag pas gezakt toen onze Kiki Bertens de halve finale van Roland Garros wist te halen.

Op de Brood@Spelen middag in het CineMec vond de boekpresentatie plaats van het in de titel genoemde boek. Een zeer multimediaal gebeuren met live presentaties, een Twitterwall en een live verbinding met Radio1. Een mooi tweegesprek met Cor Molenaar en Hans. Cor Molenaar, de directe aanleiding voor de hashtag en het boek. Niet alleen door Cors boek met de titel *Het einde van winkels?*. Hans werd vooral getriggerd door Cors profetische voorspellingen van twee jaar terug. Een derde van de winkels zou inmiddels verdwenen moeten zijn. Disruptie all over. Geen winkel overleeft zonder webshop. Dat werd allemaal voor zoete koek geslikt destijds.

Het boek #WatNouEindeVanWinkels is een positief geluid in een wereld waar negativisme eerder de aandacht krijgt. Waar een faillissement meer aandacht krijgt dan een doorstart. Waar een daling van de leegstand niet opgemerkt wordt. Waar online shoppen tot norm lijkt verheven is. Waar de marketingpower van Bol en Zalando het beeld schept dat je een loser bent als je niet online shopt. En dat heel Nederland geen winkel meer binnenloopt.

Maar #WatNouEindeVanWinkels gaat verder dan dat. Het is een onderzoek naar de werkelijke situatie in fysiek en online winkelland. Of het nou het exacte percentage online

bestedingen is, de onderliggende oorzaken van leegstand of de mythes rond betaald parkeren. Maar ook een kijk op winnaars en verliezers en hoe je als winkelgebied een winnaar kan worden. Het bijzondere van het boek is dat er veel gezaghebbende co-auteurs zijn die aanvullende kennis van de winkelmarkt meebrengen. Een breed kennisdraagvlak is hier mee geformeerd.

Het boek heeft ook de functie om weer met positieve energie naar winkels en winkelgebieden te kijken. Focus op kansen die er liggen in plaats van klagen over oplopende leegstand. Maar ook een gezonde realiteitszin dat er gebieden zijn die moeten krimpen of transformeren. Ruimte bieden voor vernieuwing, kwaliteitsverbetering en (nog) meer relevantie voor de klant.

Het zal niet veel moeite kosten om een vervolg op dit boek uit te brengen. Niet alleen staan er al vele co-auteurs te trappelen om hun bijdrage te leveren. Ook is de dynamiek in het winkellandschap zo groot dat de onderwerpen voor het opscheppen liggen.

De boekpresentatie van het tweede deel zal er wel een hele kluiw aan hebben om die van de eerste te overtreffen. Want hoe uniek is het om de auteur van het boek eerst live op de radio te horen. Vervolgens rondcirkelend op een hoverboard met zijn dochter. En ten slotte de zaal meekrijgend met gitaar in een muzikaal slotakkoord. ←

### JEROEN VERWAAIJEN

Directeur onderzoek Strabo  
@jpverwaaijen  
verwaaijen@strabo.nl