

## **Ik ben zo blij dat ik hem heb !**

Er heerst weer ouderwetse schaarste in Nederland. Je kunt hem bestellen, je kunt er voor intekenen maar je zal er op moeten wachten. In tegenstelling tot de van A tot Z geregisseerde Pokémon-rage, heeft namelijk niemand de zegetocht van de step aan zien komen. Toch wel een prettig idee dat er nog dingen aan het toeval overgelaten worden.

De step is ook een typisch Hollands hebbedingetje. Het is gezond, niet te duur, tijd- en energiebesparend en neemt niet te veel bergruimte in. Het laatste is niet onbelangrijk, omdat de gemiddelde Nederlander geen onbeperkte ruimte ter beschikking heeft. Het is vaak woekeren met de ruimte, met name voor de binnenstadsbewoners.

Nu het ons voor de wind gaat is er dringend behoefte aan dergelijke hebbedingetjes.

Nieuwe kleren kopen betekent onherroepelijk rigoureuze opruiming houden in onze, al uitpuilende klerenkasten. Hetzelfde geldt voor boeken en cd's. We komen om in de spullen en weten gewoon niet meer waar we het moeten laten. De omvang van de gemiddelde woning is dus een belangrijke rem op ons bestedingspatroon. Willen we de bestedingen in de detailhandel echt stimuleren, dan moeten we gewoon grotere woningen gaan bouwen. Meer kamers, meer wanden voor boeken en cd's en meer inbouwkasten, dat is de enige oplossing. In ieder huis een kelder en op zolder een vliering. Dan kunnen we weer even vooruit. Maar dat is moeilijk te realiseren in verdichtend Nederland.

Ook kunnen we niet alles aan dure vakanties opmaken, want het aantal vakantiedagen is eindig. Zeker bij de huidige overspannen arbeidsmarkt zijn de mogelijkheden om al je dagen op te maken, beperkt.

We moeten ons dus beperken tot meer handzame gadgets waartoe ook ons mobieltje en de organiser gerekend kunnen worden. In Nederlandse winkelcentra bestaat er nog een opvallend gebrek aan winkels die zich richten op gadgets. Het is namelijk bij uitstek een verblijfstijdverlenger. Met name op mannen hebben dit soort winkels een bijzondere aantrekkingskracht. Toys for the boys. Terwijl moeder de vrouw haar 10<sup>e</sup> jurk aan het passen is, kan vader even gestald worden in een dergelijke winkel. Een zuivere vorm van retailment.

In dat kader zie ik ruimte voor de eerste stepwinkel waar je een custommade step (met of zonder hulpmotor) in iedere kleur en maat kan krijgen, met een keur aan modieuze opbergkassen, stepschoenen (verstevigde zool) en stepkleding. Uiteraard ook een ruimte waar je de diverse typen uit kan proberen. Een winkel waar ook de dertig-plusser zonder schroom over de drempel komt. Dit in tegenstelling tot de huidige generatie skate- en boardshops.

Ondertussen maken onze tellers en enquêteurs al naar volle tevredenheid gebruik van de step in het veld. De verplaatsingstijd van het ene tel- of enquêteerpunt naar het andere wordt sterk gereduceerd wat de efficiency en kwaliteit weer ten goede komt.

Jeroen Verwaaijen  
directeur onderzoek Strabo bv  
[verwaaijen@strabo.nl](mailto:verwaaijen@strabo.nl)

*Gepubliceerd in Shopping Center News, april 2000*