

Grote opruiming

In het kader van onze nieuwe website, heb ik al mijn columns verzameld en op onze site gezet. Een heidense klus want ik schrijf al vanaf 1999 een column voor dit blad. Het is leuk om bepaalde zaken terug te lezen omdat ze of heel erg gedateerd zijn, of nog steeds verrassend actueel. De gevolgen van de clicks voor de bricks bijvoorbeeld. Mijn voorspellingen van de gevolgen van Internet op het winkelbestand vertoonde grote fluctuaties. Van: het loopt zo'n vaart nog niet tot desastreuze gevolgen en kaalslag. Nu pas hebben we zicht welke branches werkelijk aangetast worden en kunnen de gevolgen beter ingeschat worden.

Een ander thema wat ongetwijfeld weer actueel gaat worden is de vestiging van branchevreemde elementen op meubelboulevards waar ik me kritisch over uitgelaten heb. Nu het de komende jaren wat minder zal gaan in de woningbranche, zullen er ongetwijfeld weer plannen op gaan duiken om supermarkten op deze locaties te mogen vestigen. Niet in het belang van de supermarktorganisatie, nee... Maar natuurlijk in het belang van de achterblijvende ondernemers op die meubelboulevard die een traffic generator nodig hebben.



Een ander terugkerend onderwerp is mijn geliefde Utrechtsestraat. In tijden van hoogconjunctuur een broedplaats voor nieuwe en trendy winkels. In tijden van recessie de angst voor leegstand en verdere filialisering. Het komende jaar wordt spannend en ik ben benieuwd wie het welen niet gaan overleven. Ik houd u op de hoogte.

Ook het winkelcentrum in de Banne, ooit door mij genomineerd als meest beroerde winkelcentrum van Nederland, komt herhaaldelijk in mijn columns terug. Ik kan u mededelen dat het centrum er beroerder dan

ooit voor staat. Door sluiting van het postkantoor (bij de Primera ingetrokken) en het Chinese restaurant. Van het restaurant is de huur opgezegd door de eigenaar, terwijl de ondernemer gewoon door wilde gaan. Resultaat, een pand wat al een jaar leegstaat en de buurt is de enige horecavestiging die het rijk was kwijt. Hierdoor is één entree wel heel erg desolaat geworden. En dat zal wel zo blijven tot de sloop over een paar jaar. Ik houd u op de hoogte.

Dus los van alle spannende nieuwe ontwikkelingen die in deze roerige financiële crisistijden op ons afkomen, nieuwe formules die opduiken en leuke plannetjes voor megamalls op de meest onlogische locaties van Nederland, is er voor mij genoeg stof om er nog wat jaartjes deze column te vullen.

Jeroen Verwaaijen
Directeur onderzoek Strabo bv
verwaaijen@strabo.nl

verschenen in Shopping Center News november 2008