

Google Mall

“Welkom in Google Mall Zuid, meneer Verwaaijen. Ik zie dat u uw auto niet helemaal in het vak hebt geplaatst. Kunt u er voor zorgen dat dat de volgende keer wel goed gaat. U kunt ook gebruik maken van onze eigen park assist.

Ik heb al een afspraak voor u ingepland bij Christine le Duc, waar een op uw wensen afgestemd assortiment op u ligt te wachten. U kunt discreet een keuze maken en het thuis laten bezorgen. Wat zegt U, uw zoon is op uw account ingelogd? Ok..... Nou, dan kunt u direct door naar het reisbureau voor die reis naar Zuid-Amerika. Ik zie via Waarbenje.nl dat u daar uw dochter kunt gaan bezoeken. Wat spannend! Hoezo geen geld???? Er staat anders meer dan genoeg op uw Wallet-account. Goed dan op naar de volgende afspraak.

Bij de supermarkt staat uw basisassortiment al klaar. Hier heeft u het digitale boodschappenlijstje. Waar een vinkje staat hoeft u dus niet meer mee te nemen. Wat zegt U? U heeft uw vrouw alle boodschappen gisteren laten doen? We hadden het prettig gevonden als u dat even had kunnen melden, dat bespaart ons een hoop moeite en kosten.

Goed, dan kunt u nu direct door naar de fitness. U heeft uw loopschema flink verwaarloosd de afgelopen dagen. Ik zie ook dat u steeds meer met de auto doet in plaats van lopend of op de fiets. Dat is niet de afspraak die u met uzelf op Facebook hebt gemaakt meneer Verwaaijen!!

Nog een prettige dag verder en ik hoop dat wij ook dit bezoek aan Google Mall Zuid zo efficiënt en customised mogelijk is geweest.”

Soms wordt ik in paniek wakker. Hoor ik Cor Molenaar een einde der tijden-preek afsteken en in mijn gedachten hebben Google en Facebook de macht al overgenomen. Gelukkig is het nog niet zover en mag ik zelf bepalen wanneer, waar en wat ik wil kopen.

Jeroen Verwaaijen

Directeur onderzoek Strabo