

Gespleten persoonlijkheid

De beste binnenstad van Nederland in de categorie middelgroot is niet Zaandam maar Venlo geworden. Reden voor de NRW om er een projectbezoek aan te wijden. En voor mij een eerste kennismaking met Venlo. Venlo riep niet direct een beeld bij me op behalve dat de Primark zich er gaat vestigen in het Maasboulevard-project. Een van de laatste grootschalige nieuwbouwprojecten in Nederland maar vreemd genoeg (nog) niet aangemeld voor de NRW Jaarprijs. Ik had visioenen van betonnen jaren zeventig gedochten en lelijke jaren vijftig architectuur. Maar werd verrast door een leuke compacte historische binnenstad met aardige pleinen en bijzondere ondernemers. Met absurd veel winkels voor een kern van 35.000 inwoners.

Maar Venlo is vooral een hele rare stad. Met een Nederlandse en een Duitse kant. Als ondernemer behoor je of tot het ene of tot het andere kamp en pas sinds kort wordt er schoorvoetend samengewerkt.

Met retailers dus die zich volledig op Duitse consumenten richten. Qua presentatie, reclame-uitingen en assortiment. Waar alleen in Duitse euro's afgerekend kan worden. Een absolute topper in dit segment is de supermarkt Die 2 Brüder von Venlo. Een unieke supermarkt. Het begint al met de entree waar je eerst langs tientallen schapmeters Duitse koffie (filter en oploskoffie) wordt geleid. Geen DE of K&G te bekennen. Door de Duitse accijns op koffie is het namelijk goedkoper om in Nederland je koffie te kopen dan in je eigen land.

Vervolgens een vleesafdeling met springbokfilet, zebrabiefstukjes en allerlei inheems wild. Dit naast het wat meer reguliere aanbod. Ook de worstafdeling is gigantisch groot. Ze hebben ook een geweldige visafdeling waar de gemiddelde visjuwelier in de Randstad nog een puntje aan kan zuigen. Wat een keuze en kwaliteit voor een scherpe prijs. Het assortiment is heel erg foodgericht met een beperkt non-food en dkw-assortiment. En dus uitsluitend Duitse merken.

Maar geen Nederlander te bekennen in deze winkel waar de voertaal 100% Duits is, ook bij de kassa. Volgens een van de Brüder is maar 1 op de 20 klanten een Nederlander. Het is dat ik niet naast de deur woon, maar ik zou anders regelmatig een keertje langsgaan om me te verlustigen aan dit on-Nederlands rijke aanbod. Maar ook aan de sfeer, even toerist zijn in eigen land.

Jeroen Verwaaijen

Directeur onderzoek Strabo bv

verwaaijen@strabo.nl

#jpverwaaijen