

Internationale ketens laten Nederland lopen

AMSTELVEEN HEEFT KANS VAN ZIJN LEVEN

door RICHARD VAN DE CROMMERT

AMSTELVEEN - Internationale winkelketens laten Nederland volledig links liggen. Terwijl in de ons omringende landen expansie hoog op de agenda staat, wordt er geklaagd over het Nederlandse winkellandschap. Die is in hun ogen uiterst beroerd. Er zijn hier nauwelijks tot geen mogelijkheden om winkelruimtes te betrekken die voldoen aan de eisen van nu.

Het is een tegenvaller in de toch al zo geplaagde Nederlandse detailhandel. Juist de komst van nieuwe ketens zou de sector weer nieuwe energie kunnen geven, waar de branche zo enorm naar verlangt. Eigenlijk willen ketens als Abercrombie & Fitch, Hollister, Marc O'Polo en Hugo Boss wel nieuwe filialen openen in Nederland, maar ze vinden dat de kwaliteit van winkelstraten en winkelcentra tekortschiet. Die grote ketens willen een paar duizend vierkante meter voor hun winkels. Met een hoog plafond. Alles draait er om merkbeleving. Maar in Nederland kan het niet.

„Omdat we een planningsmethodiek hebben die in de DDR niet zou misstaan”, zegt Hans van Tellingen, directeur van vastgoedspecialist Strabo. „Ze maken inmiddels bij de grens al rechtsomkeert.”

De woorden van een vertegenwoordiger van een buitenlandse winkelketen zijn veelzeggend. „En waar is nou het winkelcentrum waar we een winkel zouden moeten openen?”, vroeg hij zich hardop af toen hij op bezoek was in stads-hart Amstelveen. Het huidige winkelcentrum voldoet al jaren niet meer aan de Europese standaard. Amstelveen gaat door voor het mooiste winkelcentrum van Nederland, maar in Europa is ons land het lachertje. „Zelfs de winkelcentra in Tsjechië en Portugal zijn vernieuwender dan hier”, zegt directeur Tony Wijntuin van Wyne, adviseur voor nieuwe winkelgebieden.

Maar uitgerekend Amstelveen is de stad die als eerste van alle buitenlandse belangstelling kan profiteren. Er ligt een plan op tafel om voor €200 miljoen het stadshart te vernieuwen zodat Nederland weer meetelt in de hoogste Europese winkeldivisies.

De gemeente is echter geschrokken van de weerstand onder bewoners. In de huidige plannen moeten enkele tientallen woningen verdwijnen. En plotseling is de stekker uit het project getrokken.

Vanavond spreekt de raad over de ontstane situatie. „Ik ben blij dat mijn huis daar niet staat”, geeft Van Tellingen toe. „Maar de gemeente is onterecht in paniek.” Volgens hem is Amstelveen doodsbang om een kapitale fout te maken. „Accountant KPMG heeft er enkele jaren geleden voor een habbekrats een nieuw kantoor neergezet. Het oude gebouw, ondertussen, staat leeg. Ook is er een paar jaar geleden een appartementencomplex gesloopt voor een busbaan die nooit kwam. Die fouten willen ze niet herhalen. Wel zou de

stad er werk van moeten maken om het goed met de gedupeerde bewoners te regelen.”

Maar het zou de specialisten verbazen als er veel draagvlak voor het project is. „Het plan van eigenaar Unibail Rodamco past in een consumentenbehoefte.” De consument

pikt het volgens de twee niet meer. „De Nederlandse winkelcentra en winkelstraten hebben een overdosis van de grijze middenmoot.

Spannend is het al lang niet meer. Ieder winkelcentrum heeft hetzelfde traditionele aanbod met een Blokker, een Kruidvat en een supermarkt. Als er eenmaal een stad is die kiest voor een flinke vernieuwing, volgen meerdere steden. Amstelveen kan voor een ommekeer zorgen voor de slecht draaiende Nederlandse detailhandel.”

De plannen voor vernieuwing in Amstelveen zijn volgens de specialisten een wapen in de strijd om het tij te keren. „Met de teruglopende inkomsten, en de aanhoudende winkelsluitingen, verloedert de boel en krijgen we nog meer leegstand.”

BUITENLANDSE BEDRIJVEN HEKELEN ONS WINKELLANDSCHAP



© DETELEGRAAF

FOTO: ANKO STOFFELS

Energien slim wittig

Van een onzer verslaggevers **HOOGKERK** - Vriezers die automatisch aanslaan wanneer elektriciteit goedkoper is, boilers die warmte opslaan als de zon schijnt, en wasmachines die gaan draaien als het waait. Voor de meesten van u de toekomst, voor de bewoners van 'Powermatching City' realiteit. Het antwoord van energiebedrijven op de steeds grotere en grilligere hoeveelheid elektriciteit die zonnepanelen en windmolens in ons net voegen.

De Thomsonstraat in Groningen-West. Een op het oog heel normale, zij het ietwat chique buurt. Grote, ruime villa's, er staan er twee te koop voor ruwweg €500.000, auto-luw, compleet met groen speelveldje voor de kinderen uit de straat. In enkele huizen wonen gezinnen met kinderen, maar er loopt ook een ouder echtpaar geramd.

Windmolens uit'

er verslaggevers om meer windmolens op land te vijf jaar worden uitgesteld. Dat nu (CPB), dat op verzoek van het volgen van de voornemens keek. van de operatie om 3500 megawatt realiseren, de beste oplossing, nu tag is naar energie. Er is overcapaciteit dat elke uitbreiding van de pro- s het planbureau. volgens het CPB bovendien gun- er minder subsidies verstrekt el dat het voor Nederland lastiger komen dat in 2020 van alle energie ekt en de uitstoot van het broei- nderd. Het uitstel kan leiden tot doelstellingen over bijvoorbeeld weinig effect, aldus het CPB.

Textielsector velt Bangladesh

ren. Dat moest echt, want anders zou ze het niet overleven.”

Behalve de brandveiligheid.