

Op retail- en horecasafari  
met de NRW in Londen

DOOR **JEROEN VERWAAIJEN**, STRABO  
FOTO'S: EVERT JAN KLEINE, GEMEENTE  
ROTTERDAM

# Sharing is caring, living is giving

Na een enerverende en inspirerende lange trip naar San Francisco in 2016, bleef de NRW-exkursie dit jaar wat dichterbij huis. Maar zeker zo inspirerend en verrassend. Londen was de bestemming. Nog snel even overwippen voordat we visa moeten gaan aanvragen en we wellicht wat minder welkom zijn.

**W**e hadden een *slow start*. Door de mist had de vlucht anderhalf uur vertraging. Dat werd naadloos voortgezet in het verorberen van *slow food* in een van Jamie Oliver's restaurantconcepten, Barbecoa. Hoe hip wil je het hebben?

Daarna op pad om de **West End** te voet te verkennen en nieuwe concepten te ontdekken en de oude bekenden op te zoeken. West End is vooral *high end*. Met een ongelooflijke hoeveelheid juweliers, horlogisten en vooral veel kleding zonder prijskaartje. Maar ook een Whole Foods die het ultieme blurringconcept vertegenwoordigde. In de winkel een enorme keus aan take-awayfood. En dat in combinatie met een volledig supermarktassortiment.





## ARKET EN HAMLEYS

Arket, de nieuwste H&M-formule, was net geopend. Een voorproefje van wat we op het Koningsplein mogen verwachten. Er was geen onverdeeld enthousiasme over het grijze interieur, de pietepouterige horecacounter en het prijzige assortiment. Maar we zullen zien hoe de Nederlandse variant uit zal pakken.

**Hamleys 2** is al decennia de meest effectieve verjongingskuur. Een speelgoedparadijs waar het personeel continu druk bezig is de nieuwste gadgets te demonstreren. Beleving in optima forma, maar ook effectief en verkoop bevorderend. En dan de toiletten, uiteraard gratis, en ook nog eens op kindelhoogte en in de meest vrolijke kleurtjes. Top!



## WELCOME

De **Welcome People 3** wachtten ons op bij de chique Burlington Arcades. De bezoekers van het NRW-congres op de SS Rotterdam hebben al kennisgemaakt met het concept. In hun kenmerkende outfit van *three piece suit* en kleurige *bowler hat*. De combinatie van informatie geven en signalering van zwervers en zwerfvuil, is heel effectief. Het is leuk om te zien hoe het in de praktijk uitpakt. Ze werden regelmatig door passanten aangesproken met vragen waar een bepaalde winkel te vinden was.



## BUNGA BUNGA

In Kingly's, een hippe zijstraat van Carnaby Street, werd een prachtige horecacluster bezocht. **Bar Cahoots 4** is een van de vele themacafés in Londen. Hier was het thema *railway* met een oude tramcabine in de kelder. Met stijlvolle ontvangst en een prachtige ambiance. Maar het kan nog grootser, zoals de Bunga Bunga waar je een *emperor table* kan bestellen en je de hele avond koelte toegewuifd wordt door een halfnaakte man, waar iedereen op moet staan bij jouw aankomst en vertrek en meer van die gekkigheid. Prima plekken voor werkloze acteurs en actrices.



## DE VRIJE HAND

De tweede dag stond in het teken van de gebiedsontwikkeling, waarbij private partijen de vrije hand krijgen in het creëren van nieuwe openbare ruimtes. King's Cross station is op zich al een bezienswaardigheid, maar het gebied wat er achter verscholen ligt is dat helemaal. Een mix van de Zuidas, Java-eiland en Ruigoord. Met het hoofdkwartier van Google, de **kunstacademie 5** en een bijzonder winkelcentrum in aanbouw. Het gebied was in het verre verleden een overslagplek van graan, aardappelen en andere producten die hier per trein arriveerden. Daarna had het een ruige periode met een nogal dubie-

uze reputatie. Maar binnenkort een extreem gewilde maar ook peperdure plek om te wonen, te werken en experiential te shoppen in Coal Drops Yard.

Hoe dat ingevuld gaat worden? Geen standaardketens maar op het hippe en welvarende publiek toegesneden formules. De **Waitrose 6** die er al zit is daar een voorproefje van. Met een winebar en een uitgebreid bubbels-assortiment. Ondertussen is er wel een soort *community garden* waar groente verbouwd wordt, bijenkasten in elkaar gezet worden en *slow coffee* verkocht wordt (advies: nooit voor twintig man tegelijk bestellen!). En dat alles in een compleet gerecyclede omgeving.





**VICTORIA**

**Victoria 7** is een andersoortige ontwikkeling. Pal naast het gelijknamige station wordt iedere vierkante centimeter die nog beschikbaar is benut. En waar maar even mogelijk oude meuk waar Prins Charles zo'n hekel aan had, vervangen door strakke glazenpaleisjes. Een mix van retail, horeca, appartementen en kantoren. Met smaakvolle openbare ruimte. *Public space* maar wel in beheer bij de eigenaar/ontwikkelaar Land securities. Die dus ook ambachtelijke markten in het gebied laat organiseren. Food zien zij als de motor van de retail. Goed excuus om daar met z'n allen te gaan lunchen.

**ICSC**

Enigszins verlaat op bezoek bij de **ICSC**, waar Bill Kistler ons verwelkomde met de boodschap dat Europa er echt bij hoort en Nederland in het bijzonder. Getalsmatig delven wij namelijk het onderspit: tegen de 55 duizend Amerikaanse leden stellen wij er driehonderd tegenover. Sara presenteerde een preview van haar onderzoek naar de multipliereffecten van ontwikkelingen in de fysieke retail. Een voor ons bekend onderwerp bij het goedpraten van ongewenste retailontwikkelingen.

Verder was de boodschap dat ook jongeren de fysieke winkels omarmen. Het leek wel of mijn in den lijve afwezige collega aan het woord was.

**COVENT GARDEN**

Van de ICSC naar Covent Garden was maar een paar haltes met de metro. Als je, zoals ik, nog nooit hier geweest bent vergaap je je aan de prachtige overdekte hallen over twee lagen met bijzondere horeca en winkels. Maar vooral aan het hoogstaande **entertainment 8**. Van een geweldige operazangeres tot een goochelaar die op een typisch Britse manier zichzelf en het publiek belachelijk maakte. Dat hij tegen een 10-jarig meisje kan zeggen 'but you will always

keep this ugly face' en zij schaterend van het lachen wegloopt. Maar ondertussen ook een aantal weergalozes trucs laat zien. Een geweldige verblijfsduurverlengend middel dat je uren kan binden aan deze plek. Weer een voorbeeld van private partij die zeggenschap krijgt over de openbare ruimte en die optimaal benut.

De avond werd doorgebracht in een restaurant waar door Damien Hurst een koe en haan op sterk water zijn gezet en meters boven ons hoofd hing.



**SHOREDITCH**

De laatste dag werd doorgebracht in het hippe Shoreditch, waar ook ons hotel stond. M by Montcalm. Een aanrader als je van tablets houdt waarmee je de

gordijnen op afstand kan openen. Ook hier weer een **retailsafari 9** onder leiding van deskundige gidsen. Bomvol nieuwe concepten op een paar vierkante miles.



**POP-UP**

De Underground biedt ruimte aan geniale **pop-up stores 10**. Vanaf 2 m<sup>2</sup> aangeboden door appearhere.com. Bij de Matchaeologist krijg je een moderne versie van het Japanse theeritueel. De groene Matcha-thee wordt met zorg bereid. De Matcha Latte on Ice is van harte aan te raden. Maar alleen 's ochtends drinken want het opwekkende effect is ongekend (10 x sterker dan cafeïne).



1 1

### ÜBERCOOL

Even verderop verkocht een jonge ontwerper de vrolijkste kerst- en verjaarskaarten ever. En in de minisuper een bitcoinverding machine. Übercool.

Naast het hotel zat een kleermaker die met behulp van een **bodyscanner 11** het aantal pas-sessies terug kan brengen van 4 naar 1. Met als resultaat een perfect passend pak. En dat voor minder dan duizend pond, geen geld.



1 3

### FNATIC

**Fnatic concept store 13.** Professionele online gamers die een eigen winkel begonnen om in contact te kunnen komen met de fans. Niet mijn wereld, maar wel de ultieme online goes offline variant.

Vintage guitarshop met honderden kleurige Fenders, Gibsons en Ibanezzen op een rijtje.

Kortom een plek waar je dagen rond kan lopen en genieten van

de energie en inventiviteit van jonge ondernemers. En ook veel humor.

#### Shop hours

- Open: mostly
- Closed: sometimes
- Kitandace.com: always

En verderop een winkel met op de wand: Iwannahaveashopwithjumpersandstuff!



1 2

### NIEUWE RETAIL

Ziferblat, een coworking workspace met als motto Public Living Room. Een heel huiselijke sfeer met bloemetjesbehang, een allegaartje aan zit- en ligmeubilair en free tea and coffee uit de meest afzichtelijke mokken.

Nikelab, onopvallend weggestopt in een zijstraatje. Een soort A&F-strategie. Hoe harder je moet zoeken, hoe gewilder je wordt. Heel mysterieus over het ontwikkelen van

nieuwe Nike doen, maar uiteindelijk vooral een winkel waar je de allernieuwste premium Nikes voor de hoofdprijs aan kan schaffen.

Opvallend veel **hybride concepten 12**, waar een barbershop en een coffeecorner vaak onderdelen van vormden. En dat gecombineerd met motoren, kleding of andere goederen.

Een Cerealshop waar je 100 soorten corn flakes, honey smacks en chocopops kan eten.



1 4

### BOXPARK

De safari eindigde in het nog altijd succesvolle **Boxpark Retail Mall 14**. Hebben we uiteindelijk toch nog een 'winkelcentrum' bezocht. Al zes jaar een groot succes met veel aantrekkelijke horeca en een enorme batterij aan leuke winkeltjes. Het voordeel is dat de dor de beperkte frontbreedte (een containeropening breed) je op een paar honderd meter tientallen winkels op een rij hebt.

### EXPERIENTIAL SHOPPING

Conclusie van dit alles. Laat je inspireren door Shoreditch maar vergeet vooral de rest van Londen niet. En neem vooral de tijd want er is ongelooflijk veel te zien. Volgend jaar kom ik graag terug om Coal drops Yard in volle glorie te kunnen zien en experiential shopping aan den lijve te ervaren. Brigit en Aster, dank voor alle goede zorgen en het fantastische programma.