

McFloat

De introductie van drijvend vastgoed

De laatste parlevinker in Nederland is onlangs definitief aan wal gegaan. Een bijzonder vorm van detailhandel, namelijk te water, is hiermee verloren gegaan. Schippers doen hun boodschapjes gewoon in de supermarkt en hebben voldoende koel- en vriescapaciteit aan boord om het een tijdje uit te zingen. Dus de drijvende detailhandel is nu dus ter ziele. Indachtig de waterbergingsproblematiek in Nederland, drijvende kassen en woningen en de campagne ruimte voor water, lijkt het me daarom tijd voor een drijvend winkelcentrum. Het biedt veel voordelen. Het kan bijvoorbeeld prima als tijdelijk winkelcentrum fungeren. Heb je het niet meer nodig of op een andere plek? Sleepbootje ervoor en klaar.



Daarnaast heeft het ook een extra aantrekkingskracht. Wij Nederlanders zijn met z'n allen dol op water. Heel hip Amsterdam doet niets liever dan in hun net verworven sloepje even gaan shoppen bij Albert Heijn en dan te water het zojuist verworvene consumeren. Wijntje, kaasje, broodje etc. Waar doe je die boodschappen beter dan bij de supersteiger van het drijvend winkelcentrum?

Dan de drijvende horeca. Je vaart binnen, doet je bestelling en het eten wordt je aangereikt. De eerste McFloat, een unicum waar ongetwijfeld toeristen speciaal een grachtje om voor willen varen of een bootje voor willen huren.

Uiteraard zal de opwarming van de aarde nog even door moeten zetten om het klimaattechnisch wat aantrekkelijker te maken. Ook zullen er ongetwijfeld de nodige vergunningstechnische hobbels overwonnen moeten worden. Maar ik zie een gouden toekomst voor Floating Plaza voor me. Wie durft?

Jeroen Verwaaijen
directeur onderzoek Strabo
verwaaijen@strabo.nl