

Koopstromen

De eerste column

Zuid-Holland staat volop in de belangstelling. Is het niet door het bankieren met fatale afloop door gedeputeerden, dan is het wel het koopstromenonderzoek wat in opdracht van de provincie is uitgevoerd.

Een interessante studiemiddag werd gewijd aan het bijzonder fraai vormgegeven rapport.

Een van de opmerkelijkste resultaten van het onderzoek is de gestegen 'binding' aan het eigen verzorgingsgebied. In vrijwel alle delen van Zuid-Holland werd geconstateerd dat er meer in het eigen winkelapparaat wordt besteed dan vijf jaar geleden. De onvoorspelbare, steeds mobielere consument is dus een fabeltje?

Ik kan het haast niet geloven. Ik bepaal me even tot de Rijnmond. Sinds het onderzoek in 1994 hebben er twee belangrijke ontwikkelingen voorgedaan. Allereerst de koopzondag. Een absolute plus voor de Rotterdamse binnenstad die heeft geleid tot het wegzuigen van koopkracht uit de omringende gemeenten.

Daarnaast heeft de Koopgoot ook voor een versterking van de positie van Rotterdamse binnenstad gezorgd.

Het is daarom niet vreemd dat ondernemers in Schiedam en Vlaardingen klagen over teruglopende bezoekaantallen. Volgens het koopstromenonderzoek is echter de koopkrachtbinding in Schiedam/Vlaardingen in de niet-dagelijkse sector gestegen van 69 naar 77 % !

Het vervelende hiervan is dat gemeentebesturen zich blind kunnen staren op de cijfers en daarmee de realiteit uit het oog verliezen. Het lijkt mij een goed idee om een studiemiddag over de totstandkoming van de uitkomsten te organiseren, alvorens de uitkomsten als trends of waarheden worden gepresenteerd. Daar maak ik graag wat tijd voor vrij.

Jeroen Verwaaijen

Directeur onderzoek Strabo bv

verwaaijen@strabo.nl

gepubliceerd in Shopping Center News, nr 5, September 1999