

Koekje erbij?

Vroeger had ik het makkelijk. Als ik een cadeautje moest scoren voor een nieuwe wereldburger liep ik naar de cadeauwinkel van een goede vriendin, die zij met haar partner runde. Even gezellig bijkletsen en dan met een origineel geschenk, leuk verpakt weer op pad. Succes verzekerd!

Helaas, de winkel heeft de crisis en een verhuizing naar een iets minder gunstige locatie inclusief moordende concurrentie in de directe omgeving niet overleefd. Vele wanhopige klanten zoeken nog steeds naar een alternatief. Er zijn nog net geen bloemen en kaarsjes bij de gevel gezet, maar het heeft weinig gescheeld.

Maar ooit komt er wel weer een Beestenwinkel 2.0. Want het bruist nog steeds van de creativiteit in de retail. Zo was ik laatst weer eens in de Haarlemmerstraat. De ultieme kweekvijver van ondernemend Nederland. Een bescheiden huur, bescheiden oppervlaktes maar een enorm draagvlak aan langslow en fietsend publiek in een van de dichtstbevolkte, welgestelde wijken van Amsterdam. Daar bovenop nog een bescheiden lading buitenlandse en binnenlandse toeristen. En een ongekend aanbod aan horeca, winkeltjes en hybride vormen. Nergens zoveel plekken in Nederland waar je koffie of thee kan drinken en tegelijkertijd spulletjes in kan slaan.

En heel bijzondere concepten. Zo is er een winkel genaamd; A piece of Finland. Origineel dacht ik. Uitsluitend Finse artikelen van kleding tot serviezen, van woonaccessoires tot foodproducten. En Finse koffie, althans uit Finse kopjes. Blijkt er al sinds 2007 een Finse winkel met een vergelijkbaar concept in de 9 Straatjes te zitten. Maar even goed een leuke, frisse, overzichtelijke winkel.

Six and Sons, een stoere mannen winkel waar alles voor de stoere man te krijgen is. Van indrukwekkende messen, ruige jacks, leren banken tot ruige kookspulletjes. Gerund door een stoere man met baard. En natuurlijk een café gedeelte waar je een stoere bak koffie kan scoren.

En zo kan ik nog wel even doorgaan. Het lijkt wel of iedere nieuwe winkel een hybride-concept moet hebben. En we drinken al zoveel koffie als Nederlanders. Na de Scandinaviërs zijn wij de grootste koffieleuten ter wereld. Er wordt blijkbaar verondersteld dat we al winkelend de hele dag onze espressootjes en lattes blijven consumeren. Terwijl je al over de Coffee Company's en daarop gemodelleerde klonen struikelt.

De koffie die je in de winkel van mijn vriendin kreeg, alleen op uitdrukkelijk verzoek, met liefde geschonken en zonder betaling, kwam uit een eenvoudige Senseo. Geen doordacht koffie-concept dus. Zou dat de onderliggende oorzaak of mogelijk de redding van de ondergang zijn geweest? Ik denk dus van niet.

Jeroen Verwaaijen

Directeur onderzoek Strabo

verwaaijen@strabo.nl

#jpverwaaijen