

## Congresmoeheid

Mei en juni zijn topmaanden op netwerkgebied. Dit jaar overlapt het Schuitema-congres en de Provada zelfs elkaar, de week daarvoor was het PropertyNI Retailforum en daarna nog een aantal andere interessante congressen en symposia. In combinatie met alle feestdagen die we in mei te verwerken hadden, vraag je je wel eens af of iedereen nog wel aan werken toekomt?

Verder is het een hele kluit voor de organisatoren om iedere keer een nieuwe insteek te kiezen. Want niets dodelijker dan exact hetzelfde verhaal door dezelfde persoon voor de tweede keer aan te moeten horen. Ik vind overigens dat de organisatoren er goed in geslaagd zijn om die diversiteit aan te brengen. Zowel inhoudelijk als qua sprekers.

We leven gelukkig in een spannende tijd. We laten de recessie nu even achter ons, de blik is weer vooruit gericht. De bouw van een megamall, voor- en tegenstanders, hoeveel, waar en dat onderbouwd door een stevige studie van het RPB. De overname van Edah en Konmar, welke gevolgen heeft dat voor de schaalvergroting, gaan Em-Té en Golf het redden, hoe gaat de Plusmarkt met de overlappings en de grootschalige locaties om? Dan de hoos aan nieuwe centra en ontwikkelingen die er nu aan komt, Mosae Forum en Entre Deux in Maastricht, de Markthal in Rotterdam, de verbouwing van Hoog Catharijne. Dit na een kleine golf van wat minder spannende vinex-wijkcentra. Maar ook de gevolgen van de economische opleving. Gaat het allemaal wel zo hard vooruit de komende tijd of hebben het kopen en downloaden van Internet, de tijd en geld die aan fitness en reizen wordt gespendeerd, er definitief voor gezorgd dat de detailhandelbestedingen nooit meer op het oude niveau terug zullen komen. Kortom, voldoende stof voor discussie en spannende verhalen, maar kunnen we dat iets meer spreiden over het jaar?

Jeroen Verwaaijen  
directeur onderzoek Strabo bv  
[verwaaijen@strabo.nl](mailto:verwaaijen@strabo.nl)

*verschenen in Shopping Center News juni 2006*